

# Presentación de la Sección: la comunicación de la cultura

18 dic 19:30 h. Mesa redonda organizada/o por [Sección de Información y Comunicación](#) en: [Sala Nueva Estafeta](#)

Sección de Información y Comunicación. **Presentación de la Sección: la comunicación de la cultura.**

Intervienen: Ángel Martínez Samperio, Acacia Domínguez Uceta, M.<sup>a</sup> del Cubillo Martín, Silvia Escobar, José Martínez Pastor y Luis Pérez Algorri. Sala Nueva Estafeta. 19.30 horas. [Sinopsis](#): LOS

CONDICIONANTES DE LA COMUNICACIÓN: I.1. La concentración de empresas de la comunicación como concentración de poder.I.2. La concentración de poder como capacidad de construir la realidad. I.3. La sociedad anestesiada.UNA ESTRATEGIA PARA LA COMUNICACIÓN DE LA CULTURA: II.1. ¿Qué es la cultura? II.2. La cultura sin lugar en los medios.II.3. Una estrategia para estar presente.EL ATENEO EN LA SOCIEDAD RED: III.1. La red neuronal como redes de relación.III.2. La creación de realidad social por los medios y por la industria cultural-III.3. Las redes expansivas de mediocridad y las redes creadoras de sentido.3.a. Celebridad vs. importancia.3.b. Las redes y sociedad en red: dos conceptos.3.c. Las redes creadoras de sentido.III.4. El Ateneo en la red: La determinación previa de la red propia.Atractores y productores que forman nuestros públicos.CONCLUSIÓN:La comunicación de la cultura en la plaza publica, entre la atomización, la desubicación, el cortoplacismo y la exigencia de actualidad.